

Übersicht

1	EINLEITUNG	11
Teil I		23
2	THEORIE	25
	2.1 Politische Systeme	26
	<i>Diktaturen (26) • Demokratien (29) • Politische Systeme Südostasiens (54) • Zwischenfazit (63)</i>	
	2.2 Systemtransformation	64
	<i>Transformationstheorien (65) • Transformationsverlauf (84) • Zwischenfazit (87)</i>	
	2.3 Medien und Transformation	89
	<i>Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – eine erste Annäherung (89) • Begriffsklärung und Struktur des Kapitels (92) • Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – Erkenntnisse verschiedener Theorien (96) • Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – Erkenntnisse aus verschiedenen Teildisziplinen (117) • Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – Länderstudien (147) • Zwischenfazit (150)</i>	
3	GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG	153
	<i>Kernfragen (153) • Äußere Einflussvariablen der Mediensystemtransformation (154) • Innere Einflussvariablen der Mediensystemtransformation (155) • Funktionen der Medien (157) • Untersuchungsdesign und Methoden der Datenerhebung (158) • Thesen (160)</i>	
Teil II		163
4	KAMBODSCHAS SYSTEMTRANSFORMATION	165
	<i>Einflussgrößen einer erfolgreichen Systemtransformation (168) • Historische und kulturelle Besonderheiten (181) • Politisches System und Systemtransformation (185) • Ökonomisches System und Systemtransformation (208) • Zwischenfazit (220)</i>	
5	KAMBODSCHAS MEDIENSYSTEMTRANSFORMATION	223
	<i>Literaturlage (223) • Historische Entwicklung (225) • Medienrecht und Institutionalisierung (233) • Medienorganisationen und Akteure (251) • Medieninhalte (283) • Mediennutzung und -kompetenz (326) • Zwischenfazit (337)</i>	
Teil III		341
6	MEDIEN UND DEMOKRATISIERUNG IN KAMBODSCHA	343
	ANHANG	349
	<i>Anlage I: Inhaltsanalyse Fernsehen (351) • Anlage II: Werbeanalyse Tageszeitungen (373) • Anlage III: Werbeanalyse Fernsehen (379)</i>	
	Literaturverzeichnis	385
	Abbildungsverzeichnis	401
	Abkürzungen	403
	Nachweis der Interviews	405

Inhalt

1	EINLEITUNG	11
	<i>1.1 Die Komplexität von Transformationsprozessen – eine thematische Begrenzung (11) • 1.2 Die Demokratisierung Kambodschas und ein Mediensystem im Wandel – Kernfragen (13) • 1.3 Die Relevanz dreier Wissenschaftsbereiche – eine theoretische Verortung (16) • 1.4 Vorgehensweise (19) • 1.5 Struktur der Arbeit (21)</i>	
Teil I		23
2	THEORIE	25
	2.1 Politische Systeme	26
	2.1.1 Diktaturen (26)	
	2.1.2 Demokratien (29)	
	2.1.2.1 Demokratietheorien (30) • 2.1.2.1.1 Zwei Theoriestränge: Identitäts- und Konkurrenztheorie (30) • 2.1.2.1.2 Funktionierende und defekte Demokratien (32) • 2.1.2.1.2.1 Die eingebettete Demokratie (33) • 2.1.2.1.2.2 Die defekte Demokratie (37) • 2.1.2.2 Demokratiemessung (42) • 2.1.2.2.1 Demokratiequalität – vier Ansätze der Demokratiemessung (43) • 2.1.2.2.2 Die Erweiterung des Demokratiekonzepts – der Wohlfahrtsstaat (47) • 2.1.2.3 Regierungsformen (50) • 2.1.2.3.1 Direktdemokratie (50) • 2.1.2.3.2 Parlamentarische vs. präsidentiale Demokratie (51) • 2.1.2.3.3 Konkurrenz- vs. Konkordanzdemokratie (52) • 2.1.2.3.4 Mehrheits- vs. Konsensdemokratie (52)	
	2.1.3 Politische Systeme Südostasiens (54)	
	2.1.4 Zwischenfazit (63)	
	2.2 Systemtransformation	64
	2.2.1 Transformationstheorien (65)	
	2.2.1.1 Systemtheorien (65) • 2.2.1.2 Strukturtheorien (73) • 2.2.1.3 Kulturtheorien (74) • 2.2.1.4 Akteurstheorien (78) • 2.2.1.5 Theoriesynthese (82)	
	2.2.2 Transformationsverlauf (84)	
	2.2.3 Zwischenfazit (87)	
	2.3 Medien und Transformation	89
	2.3.1 Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – eine erste Annäherung (89)	
	2.3.2 Begriffklärung und Struktur des Kapitels (92)	
	2.3.3 Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – Erkenntnisse verschiedener Theorien (96)	
	2.3.3.1 Funktionen der Medien (96) • 2.3.3.2 Transformationstheorien aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht (104) • 2.3.3.2.1 Systemtheorien (104) • 2.3.3.2.2 Strukturtheorien (108) • 2.3.3.2.3 Kulturtheorien (109) • 2.3.3.2.4 Akteurstheorien (110) • 2.3.3.3 Transformationsverlauf aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht (111)	
	2.3.4 Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – Erkenntnisse aus verschiedenen Teildisziplinen (117)	
	2.3.4.1 Klassifikationsansätze nationaler Mediensysteme (117) • 2.3.4.2 Politische Kommunikation (122) • 2.3.4.2.1 Akteure und ihre Rolle in der Öffentlichkeit (124) • 2.3.4.2.2 Politische Kommunikation unter dem Kommunikator-Aspekt (130) • 2.3.4.2.3 Politische Kommunikation unter dem Vermittler-Aspekt (131) • 2.3.4.2.4 Politische Kommunikation unter dem Rezipienten-Aspekt (132) • 2.3.4.3 Internationale Kommunikation (135) • 2.3.4.3.1 Internationale Kommunikation aus modernisierungstheoretischer Sicht (138) • 2.3.4.3.2 Internationale Kommunikation aus dependenztheoretischer Sicht (140) • 2.3.4.3.3 Internationale Kommunikation aus globalisierungstheoretischer Sicht (142)	
	2.3.5 Die Rolle der Medien im Transformationsprozess – Länderstudien (147)	
	2.3.6 Zwischenfazit (150)	

3	GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG	153
	<i>3.1 Kernfragen (153) • 3.2 Äußere Einflussvariablen der Mediensystemtransformation (154) • 3.3 Innere Einflussvariablen der Mediensystemtransformation (155) • Funktionen der Medien (157) • 3.5 Untersuchungsdesign und Methoden der Datenerhebung (158) • 3.6 Thesen (160)</i>	
Teil II		163
4	KAMBODSCHAS SYSTEMTRANSFORMATION	165
	<i>4.1 Einflussgrößen einer erfolgreichen Systemtransformation (168)</i> <i>4.1.1 Entwicklungsperspektive (168) • 4.1.2 Sozioökonomischer Entwicklungsstand (170) • 4.1.3 Nation-building (178) • 4.1.4 Säkularität (179)</i> <i>4.2 Historische und kulturelle Besonderheiten (181)</i> <i>4.3 Politisches System und Systemtransformation (185)</i> <i>4.3.1 Kambodscha aus Sicht der Indizes (186) • 4.3.2 Kambodscha – eine illiberale-delegative Demokratie? (195)</i> <i>4.4 Ökonomisches System und Systemtransformation (208)</i> <i>4.5 Zwischenfazit (220)</i>	
5	KAMBODSCHAS MEDIENSYSTEMTRANSFORMATION	223
	<i>5.1 Literaturlage (223)</i> <i>5.2 Historische Entwicklung (225)</i> <i>5.3 Medienrecht und Institutionalisierung (233)</i> <i>5.3.1 Kambodscha aus Sicht der Indizes (233) • 5.3.1.1 Rangliste der Pressefreiheit und Freedom of the Press (234) • 5.3.1.2 Berichte über die Verletzung der Medienfreiheit (237) • 5.3.2 Legislative und institutionelle Ordnung (239)</i> <i>5.4 Medienorganisationen und Akteure (251)</i> <i>5.4.1 Technische Reichweite (251) • 5.4.2. Medienunternehmen (257) • 5.4.3 Journalisten und Redakteure als Akteure des Mediensystems (264)</i> <i>5.5 Medieninhalte (283)</i> <i>5.5.1 Medieninhaltsanalysen der Wahlkämpfe 1993-2006 (284) • 5.5.2 Medieninhaltsanalysen 2004 (290) • 5.5.2.1 Presse (290) • 5.5.2.2 Hörfunk (300) • 5.5.2.3 Fernsehen (303) • 5.5.2.3.1 Befunde auf Sendungsebene (303) • 5.5.2.3.2 Befunde auf Beitragsebene (309)</i> <i>5.6 Mediennutzung und -kompetenz (326)</i> <i>5.7 Zwischenfazit (337)</i>	
Teil III		341
6	MEDIEN UND DEMOKRATISIERUNG IN KAMBODSCHA	343
	ANHANG	349
	<i>Anlage I: Inhaltsanalyse Fernsehen (351)</i> <i>Anlage II: Werbeanalyse Tageszeitungen (373)</i> <i>Anlage III: Werbeanalyse Fernsehen (379)</i>	
	Literaturverzeichnis	385
	Abbildungsverzeichnis	401
	Abkürzungen	403
	Nachweis der Interviews	405