

---

# Inhalt

Wie dieses Buch entstand	7
Danksagung	9
Zu diesem Buch	11
Eine Einleitung als Vorstellung als Geschichte	13
Das erste Mal ...	21
... Erkenntnistheorie	21
Von PatientInnen, KlientInnen und KundInnen	31
oder: Bitte die ExpertInnen (be-) achten!	31
Ziele? Ziele!	43
... wie wüssten wir sonst, wo wir hinwollen – <i>wenn wir da hinwollen ...</i>	43
Warum nur – warum?	55
... helfen Ursachen? Und wobei?	55
Die sanfte Kunst des Umdeutens	63
oder: Zuhören ist (auch) sehr wichtig	63
Die Bedeutung der Botschaft bestimmt – ja wer?	75
Anmerkungen zum „Kontext“	75
Aller guten Dinge sind drei	83
Einige abschließende Bemerkungen als neuer Anfang	83
Literatur	95