

Strategien politischer Kommunikation

Pragmatische Analysen

Herausgegeben von Heiko Girnth und Constanze Spieß





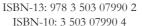


Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter ESV.info/3 503 07990 4





ISSN 0554-0674

Alle Rechte vorbehalten © Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2006 www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Difo-Druck, Bamberg

Inhaltsverzeichnis

Einleitung
Heiko Girnth/Constanze Spieβ (Mainz/Münster) Dimensionen öffentlich-politischen Sprachhandelns 7
Theoretische Fundierung und lexikalisches Sprachhandeln
Josef Klein (Koblenz) Pragmatik und Hermeneutik als Gelingensbedingungen für Politolinguistik
Constanze Spieß (Münster) Zwischen Hochwert und Stigma – Zum strategischen Potenzial lexikalischer Mittel im Bioethikdiskurs
Sprechandlung und Handlungsmuster
Melani Schröter (Leipzig) Bezüge auf die Adressierten als Handelnde in der öffentlichen politischen Rede 46
Susanne Beckmann (Münster) Der Skandal – ein komplexes Handlungsspiel im Bereich öffentlicher Moralisierungskommunikation
Textsorten
Martin Wengeler (Düsseldorf) "Wir hatten deshalb keine andere Wahl". Deutsche Kriegsbotschaften des 20. Jahrhunderts als eine wieder aktuell gewordene Textsorte
Hajo Diekmannshenke (Koblenz) Polit-Postkarten: Propaganda, Wahlwerbung, politische Kommunikation
Thomas Niehr (Aachen) Die "biographische Qualifikationsschrift" als neue Textsorte in der politischen Komunikation oder: Wie qualifiziert man sich eigentlich für das Amt des Bundes präsidenten? 121
Diskurse, Medien, Öffentlichkeit
Una Dirks/Anne K. Schmidt (Hildesheim) Akzeptanzwerbung in britischen Editorials: Pro und Contra Irakkrieg

Inhaltsverzeichnis

Andrea Lehr (Heidelberg)	
Denn sie wissen (nicht), was sie tun: Journalistische Einstellungsbekundungen	
und die besondere Rolle doppelter Anführungszeichen	168
Anita Fetzer (Lüneburg)	
But I notice and so will the viewers notice': the mediated status of political	
interviews	196