

Betriebswirtschaftliche Schriften

Heft 140

**3., erweiterte
Auflage**

Der Erfolg neugegründeter Betriebe

**Eine empirische Studie zu den Chancen und
Risiken von Unternehmensgründungen**

Von

**Josef Brüderl, Peter Preisendörfer
und Rolf Ziegler**

Tab., Abb.; IV, 400 S. 2007. € 24,-

ISBN 978-3-428-12611-8



Duncker & Humblot · Berlin

Erstmals erschienen im Jahr 1996, handelt es sich bei dem Buch um ein Grundlagenwerk bzw. fast schon um einen Klassiker der deutschen Gründungs- und Entrepreneurship-Forschung. Die Autoren behandeln im ersten Teil wesentliche Theorieansätze der Gründungsforschung. Im zweiten und ausführlicheren Teil werden die empirischen Ergebnisse der „Münchener Gründerstudie“ vorgestellt.

Neben einer Skizze des Sozialprofils von Unternehmensgründern geht es in der Münchener Gründerstudie in erster Linie um eine sorgfältige Erfassung des Erfolgs junger Betriebe sowie um eine methodisch saubere Analyse der Bestimmungsfaktoren des Erfolgs. Erfolg schließt dabei die Möglichkeit des Mißerfolgs mit ein und erstreckt sich u. a. auf die Überlebenschancen neuer Betriebe und deren Wachstumspotenzial.

Neu und weiterführend sind in der dritten, um 100 Seiten erweiterten Auflage drei relativ umfangreiche Anhangkapitel. Diese geben einen Einblick in die neueren Arbeiten der Forschungsgruppe im Entrepreneurship-Bereich. Zentral ist dabei eine zweifache Erweiterung der empirischen Datenbasis: zum einen um jüngere/aktuellere Gründungskohorten in der Region München, zum anderen um die „Leipziger Gründerstudie“. Dies ermöglicht einerseits eine Überprüfung der zeitlichen Stabilität der ursprünglichen Befunde, andererseits einen Ost-West-Vergleich der Erfolgsaussichten neuer Unternehmen. Insgesamt liefert die dritte Auflage damit eine entscheidende Ergänzung und Vertiefung der Ursprungsstudie.

„Die Autoren legen mit ihrem Buch in kompakter Form theoretische und empirische Ergebnisse eines Forschungsvorhabens vor, das nach den sozialen und ökonomischen Modalitäten und Folgewirkungen von selbständig-originären Gründungen von Wirtschaftsbetrieben (und auch von Firmenübernahmen durch Kauf) fragt. . . Der über die konkreten Untersuchungsergebnisse weitergehende besondere Ertrag liegt darin, daß die Verfasser auf den Stand der internationalen Diskussion eingehen und innovative Elemente in ihre Studie implantieren. Gegenüber vielfach zu beobachtenden stereotypen Formulierungen über vermeintliche wirtschaftspolitische Notwendigkeiten im Prozeß sogenannter Existenzgründungen setzen Brüderl, Preisendörfer und Ziegler mit ihrem Buch eine solche Fülle von empirischen

rischen Ergebnissen, daß neue Diskussionen zum Thema sicherlich benötigt werden, sich den Stand der im vorliegenden Buch abgelegten Forschungsarbeit zunächst anzueignen. Insofern haben die Autoren eine Arbeit abgeliefert, an der weitere Diskussionen nicht kommentarlos vorbeigehen können.“

D. Bögenhold, in: Kölner Zeitschrift
für Soziologie und Sozialpsychologie 1/97

Inhaltsübersicht

I. Einführung	11
II. Ansatzpunkte für eine theoretische Fundierung der Gründungsforschung	20
III. Die Münchner Gründerstudie als empirische Datenbasis	67
IV. Das Sozialprofil von Unternehmensgründern	79
V. Probleme der Erfolgsmessung und deskriptive Befunde zu den Erfolgsmaßen	91
VI. Ein Basismodell der betrieblichen Erfolgs- und Überlebenschancen	106
VII. Erweiterungen des Basismodells I: Personenbezogene Erfolgsfaktoren	122
VIII. Erweiterungen des Basismodells II: Betriebsbezogene Erfolgsfaktoren	167
IX. Erweiterungen des Basismodells III: Umfeldbezogene Erfolgsfaktoren	204
X. Ergänzende Problemstellungen	242
XI. Schluß	276

Anhang

A-I. Gründungskontext und betriebliche Überlebenschancen – ein Kohortenvergleich	288
A-II. Chancen und Risiken betrieblicher Neugründungen in Ost- und Westdeutschland – ein Vergleich	322
A-III. Anfangserfolg und längerfristige Überlebenschancen betrieblicher Neugründungen	354
Verzeichnis der Publikationen zu den Münchner und Leipziger Gründerstudien	368
Literaturverzeichnis – Namenverzeichnis – Sachverzeichnis	373

Bestellungen können an jede Buchhandlung gerichtet werden oder direkt an den Verlag.

Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax: (0 30) 79 00 06 31

Internet: <http://www.duncker-humblot.de>

Bestellung

Hiermit bestelle ich:

..... Expl. Josef Brüderl, Peter Preisendörfer
und Rolf Ziegler

Der Erfolg neugegründeter Betriebe

**Eine empirische Studie zu den Chancen und
Risiken von Unternehmensgründungen**

3., erweiterte Auflage

Tab., Abb.; IV, 400 S. 2007
(978-3-428-12611-8) € 24,-

Absender: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bestellungen können an jede Buchhandlung gerichtet werden oder
direkt an den Verlag.

Ihre Buchhandlung:

Duncker & Humblot GmbH · Berlin

Postfach 41 03 29 · D-12113 Berlin · Telefax (0 30) 79 00 06 31

Internet: <http://www.duncker-humblot.de>